МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
Н.М. Сидоркина
22 апреля 2024г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
«Инновационный менеджмент»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
программа бакалавриата «Менеджмент»
2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновационный менеджмент» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры *«Экономика и управление»* протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

К.э.н., доцент _____ Е.Г.Новосельцева
подпись
«22» 04 2024 г.

И. о. заведующего кафедрой _____ И.С. Емельяненко
подпись
«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор по продажам АО «Цимлянский судомеханический завод» _____ Т.О. Лазурченко
подпись
«22» 04 2024 г.

Финансовый директор
ООО «Мир обоев» _____ Т.С. Путанашенко
подпись
«22» 04 2024 г.

Содержание

С.

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП 4

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 9

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания 12

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 12

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.1 Знает процессы планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Формулирует механизм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ПК-1.3 Владеет навыками управления процессами организации производства	Реализует методы количественного анализа и моделирования, теоритического экспериментального исследования, решения экономических задач оценки системы управления инновационной деятельностью, оценки инновационной активности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Инновационный менеджмент» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

<table>
<tr><td colspan="4">Текущий контроль
(50 баллов[1])</td><td rowspan="2">Промежуточная аттестация
(50 баллов)</td><td rowspan="2">Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td colspan="2">Блок 1</td><td colspan="2">Блок 2</td></tr>
<tr><td>Лекционные занятия
($X_{1)}$</td><td>Практические занятия
(Y_1)</td><td>Лекционные занятия
(X_2)</td><td>Практические занятия
(Y_2)</td><td rowspan="3">от 0 до 50 баллов</td><td rowspan="3">Менее 41 балла – неудовлетворительно;
41-60 баллов – удовлетворительно;
61-80 баллов – хорошо;
81-100 баллов – отлично</td></tr>
<tr><td>5</td><td>15</td><td>5</td><td>25</td></tr>
<tr><td colspan="2">Сумма баллов за 1 блок = $X_1 + Y_1$ =20</td><td colspan="2">Сумма баллов за 2 блок = $X_2 + Y_2$ =30</td></tr>
</table>

[1] Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	***Количество баллов***	
	1 блок	***2 блок***
Текущий контроль (50 баллов)		
Посещение занятий	4	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, ПР), в том числе:	16	25
- устный опрос (УО)	*7*	*7*
- решение задач (РЗ)	*9*	*9*
- письменные работы (ПР)	*0*	*9*
	20	**30**
Промежуточная аттестация (50 баллов)		
Зачет в устной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом[2];

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программ дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

[2] Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, методикой стратегического планирования на примере предприятии;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- выполнение письменных работ (ПР);
- решение задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, с направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на Зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

1. Что такое инновации, каково их место в системе хозяйствования?
2. Что понимают под научными исследованиями и разработками?
3. В чем отличие продуктовых инновация от процессных?
4. Какие свойства характерны для инноваций?
5. Какие стадия включает жизненный цикл инноваций?
6. Кто может быть и является субъектом инновационной деятельности?
7. Что такое инновационная сфера, ее характеристики?
8. Каковы задачи организации инновационной деятельности?
9. Что представляет собой система управления инновационными процессами?
10. В чем отличие целевой подсистемы от управляемой?
11. Каковы основные признаки классификации инноваций, их особенности?
12. Каким образом осуществляется кодирование инноваций?
13. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
14. Каковы основные отличия продуктовых инноваций от процессных?
15. Чем отличается распространение инноваций от диффузии инновации?
16. От каких факторов зависит скорость диффузии инновации?
17. Какие свойства инноваций являются основными?
18. В чем состоит сущность циклов Н.Д.Кондратьева?
19. Какие факторы оказывают влияние на уровень социально-экономического развития страны?
20. Что такое инновационный процесс?
21. Что является конечным результатом инновационной деятельности?
22. Какие этапы включает в себя инновационный процесс?
23. В чем состоят задачи проведения фундаментальных исследований?
24. В чем выражаются результаты прикладных исследований?
25. Какие фазы необходимы для перехода простого инновационного процесса в товарный?
26. В чем особенность маркетинговой деятельности в инновационном процессе?
27. Какие показатели или характеристики рассчитываются при оценке состояния инвестиционного рынка по национальной экономике в целом и что они конкретно характеризуют?
28. Что такое перспективность отрасли и почему необходима ее оценка при анализе и оценке инвестиционного рынка?
29. В каких целях проводятся анализ и прогнозирование инвестиционного рынка в региональном разрезе?
30. Что лежит в основе и что составляет оценку инвестиционной привлекательности отдельных предприятий, организаций, компаний и фирм?
31. Почему и каким образом при оценке инвестиционной привлекательности компаний и фирм учитывается их финансовое состояние и финансовая устойчивость.
32. Что понимается под стратегией? В чем особенности выбора инновационной стратегии?
33. Какова классификация инновационных стратегий?
34. В чем отличие технологических угроз от функциональных?
35. Какие факторы должны учитываться при разработке и выборе стратегии в инновационной деятельности?
36. Какие детерминанты можно считать специфическими при формировании портфеля инновационных стратегий?
37. Что представляет собой инновационный проект?

38. В чем основные отличия исследовательского проекта от инновационного?
39. Каковы источники финансирования исследовательских проектов?
40. Что представляют собой венчурные проекты?
41. Какими бывают инновационные проекты в зависимости от масштабности решаемых задач?
42. Что представляют собой мультипроекты?
43. Какие факторы влияют на эффективность управления инновационным проектом?
44. Каким образом можно представить механизм управления процессом НИОКР?
45. Какова характеристика портфеля НИОКР?
46. Как рассчитывается рентабельность портфеля инновационных проектов?
47. Перечислите основные направления анализа спроса на нововведения.
48. Что представляют собой детерминанты спроса на инновационную продукцию?
49. Какие факторы, влияющие на величину спроса можно отнести к внешним?
50. Сформулируйте виды спроса на инновационную продукцию.
51. Какие виды спроса различают в зависимости от форм образования?
52. В чем заключается сущность предложения на инновационную продукцию?
53. В чем основные отличия цены продавца и цены покупателя на инновационную продукцию?
54. Для чего используется и как рассчитывается ставка роялти?
55. В чем выражается эффективность использования инноваций?
56. Перечислите виды эффекта от инновационной деятельности.
57. С помощью каких методов определяется эффективность инновационных проектов?
58. Для чего используется внутренняя норма дохода на капитал по проекту?
59. Как рассчитать чистый приведенный доход по проекту?
60. Для чего используется метод приведенной стоимости?
61. Имеет ли какие- либо ограничения срок окупаемости проекта?
62. Какие затраты связаны с изобретательством?
63. Как анализируют общие затраты на создание новой техники?

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);

- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;

- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 5 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс письменных работ

1. Методы поиска инновационных идей.
2. Факторы генерации нововведений в организации.
3. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
4. Приоритеты венчурного финансирования.
5. Государственное регулирование венчурного бизнеса.
6. Перспективы венчурного финансирования в России.
7. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности, технологическая рента.

8. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности.
9. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
10. Особенности маркетинга инноваций.
11. Маркетинг технологических нововведений, созданных на производстве.
12. Маркетинг «побочных» результатов НИОКР.
13. Формы рисков в процессе осуществления предпринимательских инновационных проектов.
14. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.
15. Технологии и методы управления инновационной деятельностью.
16. Экспертиза инновационных проектов, финансируемых из бюджета.
17. Технико-экономическое обоснование инновационных проектов.
18. Командные структуры управления инновационной деятельностью.
19. Требования, предъявляемые к оформлению инновационных проектов.
20. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.
21. Схема инновационного процесса и его основные этапы.
22. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности.
23. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.
24. Методы выбора инновационной стратегии.
25. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
26. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
27. Значение, цели и особенности формирования спроса на инновации.
28. Мотивация персонала в научных организациях.
29. Эффективность использования инноваций.
30. Сфера инновационной деятельности.

Максимальное количество баллов – 9.

Оценка 9 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил работу на высоком уровне;

Оценка 4-8 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил письменную работу, где недостаточно отражена актуальность (снижение на один балл), метод (снижение на один балл) и новизна исследования (снижение на два балла):

Оценка 1-3 балла выставляется обучающемуся, если он частично подготовил письменную работу, где отразил актуальность (один балл), метод исследования (один балл) и новизну исследования (два балла).

2.2.2 Комплекс практических заданий и задач (РЗ)

Задание № 1

Выполнить оценку уровня инновационной активности предприятия.

Таблица 1 - Исходные данные для оценки инновационной активности (в тыс.руб.)

Показатель	Значение показателя
1. Выручка от реализации инновационной продукции	100000
2. Затраты на исследования и разработки в том числе: - текущие - капитальные	22400 8960 13440
3. Затраты на технологическую подготовку производства в том числе: - текущие - капитальные	39200 13720 25480

4. Затраты на проектно-конструкторскую подготовку производства в том числе: - текущие - капитальные	33600 15120 18480
5. Затраты на организационно-управленческую подготовку производства в том числе: - текущие - капитальные	16800 13440 3360
6. Всего затрат на инновационную деятельность	112000

Задание № 2

Оценка научно-технического уровня инновационных продуктов. Определить технический уровень холодильников одинаковой вместимости, характеристики которых (условные значения) приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Важнейшие параметры, определяющие НТУ изделий данного направления техники, и тенденции их улучшения (+,-)	Изделие-аналог с высшим достигнутым значением по параметру	Значения параметров					Значимость параметра по данным экспертизы ($К_{зн\ i}$), балл
		По аналогам, принятым за мировой уровень ($b_{ні}$)	Достигнутые по анализируемому образцу (b_i)				
			1	2	3	4	
1. Наработка на отказ (+), тыс.час.	A	50	70	65	80	65	
2. Экономичность, кВт час. в сутки	B	1.10	1.25	0.90	1.30	1.75	
3. Сохранность продуктов при отключении электроэнергии, час	C	50	60	60	40	50	
4. Емкость НТО, кв. дм	D	50	60	60	40	50	
5. Материалоемкость, кг	E	60	55	60	55	70	
6. Дизайн, балл	F	0,45	0,45	0,40	0,35	0,40	

Задание № 3

Процесс освоения нового деревообрабатывающего станка базируется на изготовлении 4 партий изделий и заканчивается выпуском 64 изделий. Планируемая трудоемкость изготовления изделия по окончании освоения 2000 нормо-ч./шт. Кривая освоения характеризуется рассчитанным на основе метода экстраполяции показателем крутизны кривой освоения, равным 0,5. Планируемая трудоемкость в месяц составляет 15540 нормо-ч./мес. Определить: коэффициент освоения нового вида изделий; трудоемкость изготовления каждой партии новых станков; планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения; объем необходимых и дополнительных трудовых затрат; плановую длительность периода освоения. Построить кривую освоения, охарактеризовав динамику изменения трудоемкости изготовления нового станка.

Задание № 4

Освоение новой модели грузового автомобиля предполагается осуществить в течение полутора лет. Планируется поквартальный выпуск пробных партий нового изделия. Коэффициент освоения, определенный методом аналогии, предположительно составит 0,7. Себестоимость изготовления автомобиля в первом году выпуска 1740 тыс. руб. (при этом удельные условно-постоянные расходы составляют 1480 тыс. руб.). Предполагается, что за время освоения удельные условно- постоянные расходы уменьшатся на 20 %. Динамика снижения переменных затрат соответствует характеру снижения трудоемкости единицы продукции. Определить проектную себестоимость изготовления грузового автомобиля.

Задание № 5

Предприятие установило оптовую цену нового измерительного прибора при достижении проектного выпуска $Ц_{ПР}$ = 1000 руб., запланированный уровень рентабельности составляет 20 %. Планируемая проектная трудоемкость - 100 нормо-ч., продолжительность периода освоения - 4 мес. Процесс освоения характеризуется значением b = 0,5. В составе условно-переменных затрат учитываются: основная и дополнительная заработанная плата рабочих, отчисления на социальное обеспечение. Проектные затраты по основной заработной плате рабочих - 100 руб./ч., дополнительной - 25 % от основной. Постоянные расходы уменьшаются в период освоения на 5 % ежемесячно. Определить трудоемкость и себестоимость прибора в начале периода освоения.

Задание № 6

Процесс освоения нового вида высокотехнологичной продукции завершается выпуском 16 изделий. Коэффициент освоения 0,7. Затраты на основные материалы и покупные части - 3000 руб./шт., дополнительная заработная плата основных рабочих - 20 %, общепроизводственные расходы 200 % от основной заработной платы основных рабочих, общецеховые расходы 50 %. Трудоемкость изготовления первого изделия - 160 нормо-ч. Средняя тарифная ставка 80 р/ч. Определить производственную себестоимость одного изделия в начале освоения и в серийном выпуске.

Задание № 7

В экспертный совет поступили три инновационных проекта на предмет определения степени риска по каждому из них. После их детального анализа эксперты получили необходимую информацию для определения степени риска по каждому проекту. Эта информация приводится в таблице 3.

Определить наименее рискованный инновационный проект

Таблица 3 – Исходные данные

Возможные основные причины возникновения риска	Баллы (от 1 до 10)			Весовой коэффициент		
	1 проект	2 проект	3 проект	1 проект	2 проект	3 проект
1. Резкое сокращение реального финансирования из-за инфляции	6	6	6	0,2	0,2	0,2
2. Снижение спроса на инновационную продукцию потенциальных потребителей	8	2	2	0,4	0,1	0,1
3. Сложности научно-технической задачи	7	3	4	0,2	0,4	0,4
4. Плохие условия в регионе для инновационной деятельности	2	5	5	0,1	0,1	0,2
5. Внутренние экономические проблемы	7	6	6	0,1	0,2	0,1

Задание № 8

На основе бизнес-плана установлено, что для реализации инновационного проекта требуется инвестиции в размере 800 тыс. р. Чистые денежные притоки по годам составили (тыс. р.), 1-й год - 400, 2-й год - 450, 3-й год - 500, 4-й год - 450.

Ставка дисконта составляет 20 %.

Выполнить расчет общепринятых показателей, характеризующих эффективность инновационного проекта. Сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

2.3 Типовые зачетные материалы

Перечень вопросов для проведения экзамена (теоретические вопросы)

1.Понятие инновационного менеджмента
2.Понятие инноваций.
3.Схема инновационного процесса и ее основные этапы
4.Законодательные документы, охраняющие интеллектуальную собственность
5.Требования, предъявляемые к оформлению инновационных проектов
6.Понятие исследовательского проекта и его содержание
7.«Большие циклы» Н.Д. Кондратьева и их роль в управлении инновационными процессами
8.Понятие инновации и инновационной системы
9.Эволюция технологических укладов
10.Государственное регулирование инновационных процессов в России
11.Содержание понятия интеллектуальной собственности
12.Понятие и значение прикладных исследований
13.Задачи инновационного менеджера
14.Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм
15.Приоритетные направления в развитии науки и техники в России
16.Сфера инновационной деятельности
17.Сущность и классификация инноваций
18.Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии
19.Управление освоением новшеств
20.Понятие исследовательского проекта и его содержание
21.Персонал в научных организациях и его классификация
22.Методы получения информации и анализа спроса на НИОКР
23.Организационные формы продажи лицензий на внешнем рынке
24.Роль венчурных и экспертных фирм в инновационном процессе
25.Общие принципы разработки инновационной стратегии
26.Инновационный рынок: становление и развитие
27.Стратегия патиентов
28.Стратегия виолентов
29.Мотивация персонала в научных организациях
30.Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности
31.Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций
32.Методы выбора инновационной стратегии

33.Организационные структуры инновационного менеджмента
34.Значение, цели, особенности формирования спроса на инновации
35.Значение ФПГ в современной экономике России
36.Роль малого исследовательского бизнеса в инновационном процессе
37.Эффективность затрат на инновационную деятельность
38.Критерии оценки нововведений
39.Виды эффекта от реализации инноваций
40.Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета
41.Методы отбора инновационных проектов
42.Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности
43.Эффективность использования инноваций
44.Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности
45.Основные источники инвестиций в инновационную деятельность

Структура экзаменационного билета:

1.Теоретический вопрос.
2.Теоретический вопрос.
3.Практическое задание.

Пример экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет «Технологии и менеджмента»
Кафедра «Экономика и управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т № 1
на 2021/2021 учебный год
Дисциплина Инновационный менеджмент

1. Понятие инновационного менеджмента.
2. Виды эффекта от реализации инноваций.
3. Практическое задание.

Зав.кафедрой _____ Диканов М.Ю. 01.09.2021 г.
Подпись Ф.И.О. Дата

АКТУАЛЬНО НА

2021/2021 уч.год _____ Диканов М.Ю.
Подпись Ф.И.О. зав.каф.

20__/20__уч.год _____ _____
Подпись Ф.И.О. зав.каф.

20__/20__уч.год _____ _____
Подпись Ф.И.О. зав.каф.

20__/20__уч.год _____ _____
Подпись Ф.И.О. зав.каф.

Карта тестовых заданий

Компетенция ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)
Индикатор ПК-1.1 Знает процессы планирования производственных ресурсов и производственных мощностей
Дисциплина Инновационный менеджмент
Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.
4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификаторомтеста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа
Задания альтернативного выбора
*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственных и из частных источников, так ли это:

А) Да
Б) Нет
В) Отчасти

2 Долгосрочный кредит охватывает период:

А) От 2-х лет
Б) От 5 лет
В) От 10 лет

3 Верно ли, чем больше пакет акций приобретается фондом, тем меньше участие принимает он в управлении предприятием:

А) Верно
Б) Отчасти
В) Неверно

4 Наиболее мобильная форма финансирования — рисковый капитал, так ли это:

А) Да
Б) Отчасти
В) Нет

5 Все риски делят на три большие группы, так ли это:

А) Да
Б) Отчасти
В) Нет

6 Центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологических фирм, называются:

А) Техническими
Б) Технологическими
В) Конгломератными

Средне – сложные (2 уровень)

7 К формам стратегических альянсов относятся:

А) Приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
Б) Заказ НИОКР
В) Создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР

8 На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:

А) 50 %
Б) 10 %
В) 80 %

9 Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:

А) Российская авиакомпания
Б) Зарубежная авиакомпания
В) Государство

10 Три элемента мышления, свойственных только человеку:

А) Мышление, анализ, креатив
Б) Память, сотрудничество, творчество
В) Сопоставление, сравнение, сочетание

11 Фундаментальные исследования осуществляются:

А) Из государственного бюджета на безвозвратной основе
Б) Из коммерческого источника на безвозвратной основе
В) Из государственного бюджета на возвратной основе

12 Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации:

А) Цель анализа микросреды организации
Б) Предмет анализа микросреды организации
В) Объект анализа микросреды организации

13 Основная цель инновационной политики:

А) Создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции
Б) Усиление трансфера новых знаний в сферу предпринимательства
В) Определение механизмов поддержки приоритетных инновационных проектов

14 Цель стратегической инноватики:

А) Исследовать новые технологии и информационные ресурсы
Б) Обслуживать текущие краткосрочные цели организации
В) Решать глобальные цели организации

15 Потребитель узнает об инновации при:

А) Первичной осведомленности
Б) Оценке возможностей использования новшества
В) Идентификации нового товара

16 Компонентами какой из инновационных сред являются в организации стратегические зоны хозяйствования:

А) Внутренней среды
Б) Инновационной микросреды
В) Внешней микросреды

17 Действия, которые не нужны перед проведением прикладных исследовательских работ:

А) Постановка цели проведения исследования
Б) Формулировка задач исследований
В) Разработка технологий

18 Цель операционной инноватики:

А) Исследовать факторы, влияющие на организацию
Б) Обслуживать текущие краткосрочные цели организации
В) Исследовать новые технологии и информационные ресурсы

19 Для выполнения поставленных целей и задач бизнес-план должен содержать разделы:

А) Оценка рынков сбыта, инновации, план производства
Б) Стратегия маркетинга, план производства
В) Описание проекта, план производства, оценка рынков сбыта

20 Основными характеристиками изобретения являются:

А) Уникальные технические характеристики, оригинальность
Б) Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
В) Полезность для широких слоев общества, инновационность

21 При разработке бизнес-плана схема производственной кооперации приводится:

А) В разделе «План производства»
Б) Приводится в приложении к бизнес-плану
В) В разделе «Юридический план»

22 Что такое бутлегерство:

А) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения
Б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
В) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта

Сложные (3 уровень)

23 Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами:

А) Минимизация громоздких математических вычислений
Б) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
В) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска

24 Действие законов об авторском праве не распространяется на:

А) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
Б) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
В) Идеи; песни; картографическая продукция

25 Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска:

А) Точка безубыточности
Б) «Белое пятно» управления
В) Безрисковая зона

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие между признаками классификаций и группами инноваций: **(1Д, 2А, 3Б, 4Г, 5В)**

1Глобальные, крупномасштабные, локальные	А) Технологические параметры
2 Продуктовые, технологические	Б) Степень радикальности
	В) Распространенность

3 Базисные, улучшающие, псевдоинновации	Г) Степень новизны
4 Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия	Д) Масштаб
5 Единичные, диффузные	

27 Установите соответствие между фазами жизненного цикла организации: **(1В, 2Г, 3А, 4Б, 5Д)**

1 Определение главной цели, постановка основной задачи	А) Детство и юность
2 Сохранение достигнутых результатов, стабильности	Б) Возрождение
3 Укрепление на рынке, ускоренный рост, планирование	В) Рождение
4 Оживление всех функций организации, омоложение, внедрение новых технологий	Г) Старение
5 Систематический, сбалансированный рост, укрепление индивидуального имиджа	Д) Зрелость

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками: **(1В, 2А, 3Б)**

1 Инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники	А) Базисные
2 Крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники	Б) Улучшающие
3 Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла	В) Псевдоинновации

29 Установите соответствие между признаками группировки инновационных организаций и их видами: **(1В, 2Б, 3А)**

1 Юридически самостоятельные организации	А) Вид новшества (инновации)
2 Малые инновационные предприятия	Б) Размер предприятия
3 Инновационные организации, занятые разработкой процесс-инноваций	В) Юридический статус

30 Установите соответствие: **(1Б, 2В, 3Г, 4А)**

1 Правило управленческой деятельности, системы управления, определяющее: управление должно осуществляться с наименьшими затратами ресурсов, однако, не в ущерб его рациональности и результативности	А) Принцип мотивации
2 Положение в организации, которое характеризуется способностью занимающего его лица направлять и организовывать коллективное поведение некоторых или всех его членов	Б) Принцип экономичности
	В) Принцип лидерства
	Г) Принцип единоначалия

3 Форма управления подразделением, предприятием, организацией одним должностным лицом, которое уполномочено единолично принимать все решения, обязательные для исполнения всеми участниками управляемой структуры, и которое несет персональную ответственность за результаты деятельности управляемой структуры
4 Применение в управлении движущих сил, способов, приемов, методов, ресурсов которые побуждают человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность

31 Установите соответствие между направлениями группировки персонала инновационной организации и выполняемыми ими функциями**: (1В, 2Б, 3А, 4Г)**

1 Рабочие, обеспечивающие производство продукции (опытных образцов) и оказывающие производственные услуги
2 Работники, выполняющие вспомогательные функции (патентных служб, служб научно-технической информации и т.д.)
3 Специалисты -исследователи по предмету исследования (физико -математическим наукам, техническим, химическим и т.д.)
4 Служащие, занимающиеся делопроизводством, экспедиторы, референты

А) Научные работники
Б) Научно-технический и научно -вспомогательный персонал
В) Производственный персонал
Г) Административно-хозяйственный персонал

32 Установите соответствие: **(1В, 2А, 3Б, 4Г)**

1 Функция управления
2 Функция исполнения
3 Планирование
4 Организация

А) Функция, заключающаяся в правильном распределении задач, полномочий, ответственности и ресурсов между исполнителями и обеспечение их совместной работы
Б) Процесс составления планов организации, в результате которого определяются цели деятельности организации, ресурсы, необходимые для достижения этих целей и способы достижения поставленных целей
В) Особый, характерный, качественно однородный вид управленческой деятельности, выделившийся в результате разделения управленческого труда, с помощью которого субъект управления воздействует на управляемый объект
Г) Деятельность производственного персонала по производству продукции и услуг

33 Установите соответствие: **(1Б, 2В, 3А, 4Г)**

1 Полнота
2 Непрерывность
3 Точность
4 Экономичность

А) Использование современных методов, средств, тактик и процедур, обеспечивающих точность прогнозов
Б) Учет всех событий и ситуаций, которые могут иметь значение для развития организации

В) Непрерывный процесс учета всех событий и ситуаций развития и деятельности организации
Г) Правильное соотношение расходов и доходов

34 Установите соответствие : **(1А, 2В, 3Г, 4Б)**

1 Распределение функций работников предприятия	А) Планирование
2 Поощрение работников	Б) Организация
3 Отслеживание выполнения должностных обязанностей	В) Мотивация
4 Распределение действий в производственной деятельности	Г) Контроль

Сложные (3 уровень)

35 Распределите критерии оценки эффективности инновационного проекта по соответствующим показателям эффективности: чистому дисконтированному доходу (ЧДД), внутренней норме доходности (ВНД), индексу доходности (ИД): **(1А, 2В, 3Б)**

1 Больше 0	А) ЧДД
2 Больше 1	Б) ВНД
3 Больше максимальной ставки ссудного процента	В) ИД

Задания открытого типа
Задания на дополнение
Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Организация, деятельность которой направлена на поддержку малого инновационного предпринимательства за счет предоставления централизованного ресурса для реализации хозяйственной деятельности (бухгалтерский учет и аудит, аренда помещений, консультации по областям предпринимательской деятельности и т.п.), называется _____ **(бизнес-инкубатором, бизнес-инкубатор)**

37 Размещение частного капитала в акциях малых инновационных предприятий (МИП), реализующих комплекс наукоемких НИОКР со сроком свыше пяти лет с высокими рисками и неопределенностью по прибыли, называется _____ инвестированием **(венчурным)**

38 Исполнительные органы, а также должностные лица органа управления, руководящий персонал учреждения, предприятия или организации, непосредственно осуществляющие функции управления, называются _____ **(администрацией, администрация)**

39 Один из возможных вариантов действий сравниваемый с другим вариантом в целях выбора лучшего из них называется _____ **(альтернатива, альтернативой)**

40 Совокупность сотрудников органа управления, учреждения или организации называется _____ **(аппаратом, аппарат)**

41 Мысленный прообраз какого-либо предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты, называется _____ **(идеей, идея)**

42 Устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культура клетки растений и животных, являющиеся новыми, имеющие изобретательский уровень и промышленно применимые, называется _____ **(изобретением, изобретение)**

Средне-сложные (2 уровень)

43 Подразделение компании, отвечающее за определенные функции или вид деятельности, называется _____ **(бизнес-единицей, бизнес-единица)**

44 Уход от соревнования на рынке с доминирующей концепцией массового дешевого продукта называется _____ **(дифференциацией, дифференциация)**

45 Средняя продолжительность экспозиции товара на рынке до потери моральной новизны называется _____ **(жизненным циклом, жизненный цикл)**

46 Выгодополучатель от инновации, предприниматель, генерирующий новые идеи или реализующий в инновационном процессе чужие, является _____ **(инноватором)**

47 Активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению (репутация, техническая компетенция, связи, влияние), называются _____ **(гудвиллом, гудвилл)**

48 Метод приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости называется _____ **(дисконтированием, дисконтирование)**

49 Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации называется _____ инноваций **(диффузия, диффузией)**

50 Ассигнования из государственного бюджета предприятиям, организациям и учреждениям, доходы которых не покрывают их затрат, называются _____ **(дотациями, дотации, дотация)**

51 Степень концентрации продаж (производства) по отношению ограниченному числу участников отрасли (три-четыре) называется _____ **(консолидацией, консолидация)**

52 Финансовая услуга в виде долгосрочной аренды имущества с правом выкупа, обладающая некоторыми налоговыми преимуществами, называется _____ **(лизингом, лизинг)**

53 Упрощенное воспроизведение в определенном масштабе изделия или его части, на котором исследуются отдельные характеристики изделия, а также оценивается правильность принятых технических и художественных решений, называется _____ **(макетом, макет)**

54 Сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры и др., прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг, называется _____ **(инжинирингом, инжиниринг)**

55 Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задач, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи, т. Е. Превращение идеи в вещь или товар (имущество, документ имущественного права, документ по операции), называется _____ **(инициацией, инициация)**

56 Экономическая наука, изучающая закономерности инновационных изменений в макро- и микроэкономических системах, называется _____ **(инноватикой, инноватика)**

57 Охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца, называется _____ **(патентом, патент)**

58 Рекламное мероприятие, включающее в себя демонстрацию товара, сопровождаемое кино-, видеофильмами, слайдами, а также раздачей информационно-рекламных материалов, называется _____ **(презентацией, презентация)**

59 Степень и вид профессиональной обученности работника, наличие у него знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения им определенной работы, называется _____ **(квалификацией, квалификация)**

60 Свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке, называется _____ **(конкурентоспособностью, конкурентоспособность)**

61 Организационная форма временного объединения независимых предприятий и организаций с целью координации их предпринимательской деятельности называется _____ **(консорциум, консорциумом)**

62 Институциональная единица, созданная с целью производства товаров или услуг для рынка, называется _____ **(корпорацией, корпорация)**

63 Прогнозирование будущего, в том числе путем экстраполяции существующих технологических, экономических или социальных тенденций или предсказания будущих тенденций, называется _____ **(футурологией, футурология)**

64 Разрешение, выдаваемое патентовладельцем юридическому или физическому лицу на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в течение определенного времени, за определенное вознаграждение, называется _____ **(лицензией, лицензия)**

65 Метод генерирования идей, суть которого состоит в совместном выдвижении идей по интересующей проблеме для последующего выбора наиболее рациональной мысли, называется _____ **(мозговым штурмом, мозговой штурм)**

66 Инновационные проекты, которые выполняются, как правило, одной организацией или одним подразделением, называются _____ **(монопроектами, монопроект, монопроекты)**

Сложные (3 уровень)

67 Совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции называется _____ **(ноу-хау)**

68 Процесс выбора лучшей альтернативы из множества допустимых в соответствии с выбранным показателем эффективности называется _____ **(оптимизацией, оптимизация)**

69 Изменение позиционирования бренда работодателя в целях повышения интереса и лояльности со стороны действующих и потенциальных сотрудников называется _____ **(ребрендингом, ребрендинг)**

70 Преобразование, изменение вида, формы, существенных свойств чего-либо называется _____ **(трансформацией, трансформация)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)			
Индикатор	ПК-1.1 Знает процессы планирования производственных ресурсов и производственных мощностей			
Дисциплина	Инновационный менеджмент			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/ последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	6	2	7	14
1.1.2 (70%)	16	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)		
Индикатор	ПК-1.1 Знает процессы планирования производственных ресурсов и производственных мощностей		
Дисциплина	Инновационный менеджмент		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственных и из частных источников, так ли это: А) Да Б) Нет	26 Установите соответствие между признаками классификаций и группами инноваций: 1Глобальные, крупномасштабные, локальные 2 Продуктовые, технологические	36 Организация, деятельность которой направлена на поддержку малого инновационного предпринимательства за счет предоставления централизованного ресурса для реализации хозяйственной деятельности (бухгалтерский учет и аудит, аренда помещений,

	В) Отчасти 2 Долгосрочный кредит охватывает период: А) От 2-х лет Б) От 5 лет В) От 10 лет 3 Верно ли, чем больше пакет акций приобретается фондом, тем меньше участие принимает он в управлении предприятием: А) Верно Б) Отчасти В) Неверно 4 Наиболее мобильная форма финансирования — рисковый капитал, так ли это: А) Да Б) Отчасти В) Нет 5 Все риски делят на три большие группы, так ли это: А) Да Б) Отчасти В) Нет 6 Центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологических фирм, называются: А) Техническими Б) Технологическими В) Конгломератными	3 Базисные, улучшающие, псевдоинновации 4 Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия 5 Единичные, диффузные А) Технологические параметры Б) Степень радикальности В) Распространенность Г) Степень новизны Д) Масштаб 27 Установите соответствие между фазами жизненного цикла организации: 1 Определение главной цели, постановка основной задачи 2 Сохранение достигнутых результатов, стабильности 3 Укрепление на рынке, ускоренный рост, планирование 4 Оживление всех функций организации, омоложение, внедрение новых технологий 5 Систематический, сбалансированный рост, укрепление индивидуального имиджа А) Детство и юность Б) Возрождение В) Рождение Г) Старение Д) Зрелость	консультации по областям предпринимательской деятельности и т.п.), называется _____ 37 Размещение частного капитала в акциях малых инновационных предприятий (МИП), реализующих комплекс наукоемких НИОКР со сроком свыше пяти лет с высокими рисками и неопределенностью по прибыли, называется _____ инвестированием 38 Исполнительные органы, а также должностные лица органа управления, руководящий персонал учреждения, предприятия или организации, непосредственно осуществляющие функции управления, называются _____ 39 Один из возможных вариантов действий сравниваемый с другим вариантом в целях выбора лучшего из них называется _____ 40 Совокупность сотрудников органа управления, учреждения или организации называется _____ 41 Мысленный прообраз какого-либо предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты, называется _____ 42 Устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культура клетки растений и животных, являющиеся новыми, имеющие изобретательский уровень и промышленно применимые, называется _____
1.1.2	7 К формам стратегических альянсов относятся: А) Приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР Б) Заказ НИОКР В) Создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР 8 На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее: А) 50 % Б) 10 % В) 80 %	28 Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками: 1 Инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники 2 Крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники 3 Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла	43 Подразделение компании, отвечающее за определенные функции или вид деятельности, называется _____ 44 Уход от соревнования на рынке с доминирующей концепцией массового дешевого продукта называется _____ 45 Средняя продолжительность экспозиции товара на рынке до потери моральной новизны называется _____ 46 Выгодополучатель от инновации, предприниматель, генерирующий новые идеи или

	9 Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть: А) Российская авиакомпания Б) Зарубежная авиакомпания В) Государство 10 Три элемента мышления, свойственных только человеку: А) Мышление, анализ, креатив Б) Память, сотрудничество, творчество В) Сопоставление, сравнение, сочетание 11 Фундаментальные исследования осуществляются: А) Из государственного бюджета на безвозвратной основе Б) Из коммерческого источника на безвозвратной основе В) Из государственного бюджета на возвратной основе 12 Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации: А) Цель анализа микросреды организации Б) Предмет анализа микросреды организации В) Объект анализа микросреды организации 13 Основная цель инновационной политики: А) Создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции Б) Усиление трансфера новых знаний в сферу предпринимательства В) Определение механизмов поддержки приоритетных инновационных проектов 14 Цель стратегической инноватики: А) Исследовать новые технологии и информационные ресурсы	А) Базисные Б) Улучшающие В) Псевдоинновации 29 Установите соответствие между признаками группировки инновационных организаций и их видами: 1 Юридически самостоятельные организации 2 Малые инновационные предприятия 3 Инновационные организации, занятые разработкой процесс-инноваций А) Вид новшества (инновации) Б) Размер предприятия В) Юридический статус 30 Установите соответствие: 1 Правило управленческой деятельности, системы управления, определяющее: управление должно осуществляться с наименьшими затратами ресурсов, однако, не в ущерб его рациональности и результативности 2 Положение в организации, которое характеризуется способностью занимающего его лица направлять и организовывать коллективное поведение некоторых или всех его членов 3 Форма управления подразделением, предприятием, организацией одним должностным лицом, которое уполномочено единолично принимать все решения, обязательные для исполнения всеми участниками управляемой структуры, и которое несет персональную ответственность за результаты деятельности управляемой структуры 4 Применение в управлении движущих сил, способов, приемов, методов, ресурсов которые побуждают человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность А) Принцип мотивации Б) Принцип экономичности В) Принцип лидерства	реализующий в инновационном процессе чужие, является _____ 47 Активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению (репутация, техническая компетенция, связи, влияние), называются _____ 48 Метод приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости называется _____ 49 Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации называется _____ инноваций 50 Ассигнования из государственного бюджета предприятиям, организациям и учреждениям, доходы которых не покрывают их затрат, называются _____ 51 Степень концентрации продаж (производства) по отношению ограниченному числу участников отрасли (три-четыре) называется _____ 52 Финансовая услуга в виде долгосрочной аренды имущества с правом выкупа, обладающая некоторыми налоговыми преимуществами, называется _____ 53 Упрощенное воспроизведение в определенном масштабе изделия или его части, на котором исследуются отдельные характеристики изделия, а также оценивается правильность принятых технических и художественных решений, называется _____ 54 Сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры и др., прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг, называется _____ 55 Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задач, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи, т. Е. Превращение идеи в вещь или товар (имущество, документ имущественного права, документ

	Б) Обслуживать текущие краткосрочные цели организации В) Решать глобальные цели организации 15 Потребитель узнает об инновации при: А) Первичной осведомленности Б) Оценке возможностей использования новшества В) Идентификации нового товара 16 Компонентами какой из инновационных сред являются в организации стратегические зоны хозяйствования: А) Внутренней среды Б) Инновационной микросреды В) Внешней микросреды 17 Действия, которые не нужны перед проведением прикладных исследовательских работ: А) Постановка цели проведения исследования Б) Формулировка задач исследований В) Разработка технологий 18 Цель операционной инноватики: А) Исследовать факторы, влияющие на организацию Б) Обслуживать текущие краткосрочные цели организации В) Исследовать новые технологии и информационные ресурсы 19 Для выполнения поставленных целей и задач бизнес-план должен содержать разделы: А) Оценка рынков сбыта, инновации, план производства Б) Стратегия маркетинга, план производства В) Описание проекта, план производства, оценка рынков сбыта 20 Основными характеристиками изобретения являются: А) Уникальные технические характеристики, оригинальность Б) Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень	Г) Принцип единоначалия 31 Установите соответствие между направлениями группировки персонала инновационной организации и выполняемыми ими функциями: 1 Рабочие, обеспечивающие производство продукции (опытных образцов) и оказывающие производственные услуги 2 Работники, выполняющие вспомогательные функции (патентных служб, служб научно-технической информации и т.д.) 3 Специалисты - исследователи по предмету исследования (физико - математическим наукам, техническим, химическим и т.д.) 4 Служащие, занимающиеся делопроизводством, экспедиторы, референты А) Научные работники Б) Научно-технический и научно -вспомогательный персонал В) Производственный персонал Г) Административно-хозяйственный персонал 32 Установите соответствие: 1 Функция управления 2 Функция исполнения 3 Планирование 4 Организация А) Функция, заключающаяся в правильном распределении задач, полномочий, ответственности и ресурсов между исполнителями и обеспечение их совместной работы Б) Процесс составления планов организации, в результате которого определяются цели деятельности организации, ресурсы, необходимые для достижения этих целей и способы достижения поставленных целей В) Особый, характерный, качественно однородный вид управленческой деятельности, выделившийся в результате разделения управленческого труда, с помощью которого субъект управления	по операции), называется _____ 56 Экономическая наука, изучающая закономерности инновационных изменений в макро- и микроэкономических системах, называется _____ 57 Охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца, называется _____ 58 Рекламное мероприятие, включающее в себя демонстрацию товара, сопровождаемое кино-, видеофильмами, слайдами, а также раздачей информационно-рекламных материалов, называется _____ 59 Степень и вид профессиональной обученности работника, наличие у него знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения им определенной работы, называется _____ 60 Свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке, называется _____ 61 Организационная форма временного объединения независимых предприятий и организаций с целью координации их предпринимательской деятельности называется _____ 62 Институциональная единица, созданная с целью производства товаров или услуг для рынка, называется _____ 63 Прогнозирование будущего, в том числе путем экстраполяции существующих технологических, экономических или социальных тенденций или предсказания будущих тенденций, называется _____ 64 Разрешение, выдаваемое патентовладельцем юридическому или физическому лицу на коммерческое использование изобретения,

	В) Полезность для широких слоев общества, инновационность 21 При разработке бизнес-плана схема производственной кооперации приводится: А) В разделе «План производства» Б) Приводится в приложении к бизнес-плану В) В разделе «Юридический план» 22 Что такое бутлегерство: А) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения Б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер В) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта	воздействует на управляемый объект Г) Деятельность производственного персонала по производству продукции и услуг 33 Установите соответствие: 1 Полнота 2 Непрерывность 3 Точность 4 Экономичность А) Использование современных методов, средств, тактик и процедур, обеспечивающих точность прогнозов Б) Учет всех событий и ситуаций, которые могут иметь значение для развития организации В) Непрерывный процесс учета всех событий и ситуаций развития и деятельности организации Г) Правильное соотношение расходов и доходов 34 Установите соответствие: 1 Распределение функций работников предприятия 2 Поощрение работников 3 Отслеживание выполнения должностных обязанностей 4 Распределение действий в производственной деятельности А) Планирование Б) Организация В) Мотивация Г) Контроль	защищенного патентом в течение определенного времени, за определенное вознаграждение, называется _____ 65 Метод генерирования идей, суть которого состоит в совместном выдвижении идей по интересующей проблеме для последующего выбора наиболее рациональной мысли, называется _____ 66 Инновационные проекты, которые выполняются, как правило, одной организацией или одним подразделением, называются _____
1.1.3	23 Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами: А) Минимизация громоздких математических вычислений Б) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации В) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска 24 Действие законов об авторском праве не распространяется на: А) Компьютерные программы; изображения	35 Распределите критерии оценки эффективности инновационного проекта по соответствующим показателям эффективности: чистому дисконтированному доходу (ЧДД), внутренней норме доходности (ВНД), индексу доходности (ИД): 1 Больше 0 2 Больше 1 3 Больше максимальной ставки ссудного процента А) ЧДД Б) ВНД В) ИД	67 Совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции называется _____ 68 Процесс выбора лучшей альтернативы из множества допустимых в соответствии с выбранным показателем эффективности называется _____ 69 Изменение позиционирования бренда работодателя в целях повышения интереса и лояльности со стороны действующих и потенциальных сотрудников называется _____ 70 Преобразование, изменение вида, формы, существенных свойств чего-либо называется _____

	государственных символов и знаков Б) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов В) Идеи; песни; картографическая продукция 25 Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска: А) Точка безубыточности Б) «Белое пятно» управления В) Безрисковая зона		
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	а) да
2	б) от 5 лет
3	в) неверно
4	а) да
5	в) нет
6	б) технологическими
7	в) создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР
8	в) 80 %
9	в) государство
36	бизнес-инкубатором, бизнес-инкубатор
37	венчурным
38	администрацией, администрация
39	альтернатива, альтернативой
40	аппаратом, аппарат
41	идеей, идея
42	изобретением, изобретение
43	бизнес-единицей, бизнес-единица
44	дифференциацией, дифференциация
45	жизненным циклом, жизненный цикл

10	б) память, сотрудничество, творчество
11	а) из государственного бюджета на безвозвратной основе
12	б) предмет анализа микросреды организации
13	а) создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции
14	в) решать глобальные цели организации
15	а) первичной осведомленности
16	б) инновационной микросреды
17	в) разработка технологий
18	б) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
19	в) описание проекта, план производства, оценка рынков сбыта
20	б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
21	а) в разделе «план производства»
22	б) подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
23	в) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как

46	инноватором
47	гудвиллом, гудвилл
48	дисконтированием, дисконтирование
49	диффузия, диффузией
50	дотациями, дотации, дотация
51	консолидацией, консолидация
52	лизингом, лизинг
53	макетом, макет
54	инжинирингом, инжиниринг
55	инициацией, инициация
56	инноватикой, инноватика
57	патентом, патент
58	презентацией, презентация
59	квалификацией, квалификация

	источников потенциального риска
24	б) изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
25	в) безрисковая зона
26	1Д, 2А, 3Б, 4Г, 5В
27	1В, 2Г, 3А, 4Б, 5Д
28	1В, 2А, 3Б
29	1В, 2Б, 3А
30	1Б, 2В, 3Г, 4А
31	1В, 2Б, 3А, 4Г
32	1В, 2А, 3Б, 4Г
33	1Б, 2В, 3А, 4Г
34	1А, 2В, 3Г, 4Б
35	1А, 2В, 3Б

60	конкурентоспособностью, конкурентоспособность
61	консорциум, консорциумом
62	корпорацией, корпорация
63	футурологией, футурология
64	лицензией, лицензия
65	мозговым штурмом, мозговой штурм
66	монопроектами, монопроект, монопроекты
67	ноу-хау
68	оптимизацией, оптимизация
69	ребрендингом, ребрендинг
70	трансформацией, трансформация